

EL IMAGINARIO DE LA COMUNICACIÓN MACHISTA

1

Aunque a día de hoy, todavía nos ven así...

- **mujer 10:** puede con todo, profesional de carrera, pareja sexy, vida social activa, madre eficiente y amorosa, con tiempo para sí misma, sonriente, estilosa,
- **joven:** menos autoridad y reconocimiento, amenaza si es competente.
- **guapa:** te hace la vida más fácil.
- **migrante:** menor cualificación, más tradicionales fácil.
- **sin trabajo remunerado y con pareja:** ama de casa que tiene que asumir todas las responsabilidades y tareas de cuidado,
- **mayor:** entre rol de cuidadora y necesidad de ser cuidada; con conocimientos y experiencias de poco valor.
- **no madre:** desnaturalizada, maléfica.
- **sola:** o demasiado independiente o está buscando pareja heterosexual.
- **con identidad de género y orientación sexual no normativa:** se acepta, pero "no en mi familia" y se encajona en lesbiana o trans.
- **adolescente:** en peligro por drogas, redes sociales, el acoso...
- **madre no ideal:** no está suficiente con sus hijxs, o no concilia "bien" y no se desarrolla profesionalmente.
- **feminista:** feminazi, no se puede hablar con ella.

Así nos vemos nosotras

MUJERES*
AUTÉNTICAS,
DIVERSAS,
LIBRES, SEGURAS,
CAPACES,
FUERTES

2

CÓMO RESPONDER A LOS MACHISMOS EN LA COMUNICACIÓN COTIDIANA



1. Responde con una pregunta
2. Utiliza el humor
3. Haz juegos de palabras
4. Da datos y ejemplos
5. Véte
6. Cambia los roles en una situación y mira cómo queda
7. Haz pedagogía (si la persona de al lado está dispuesta a escuchar)
8. Quédate callada y/o sonríe ("supervivencia en un ambiente hostil...")
9. Responde borde
10. ...

CREA TU
RESPUESTA, TU
PROPIO CAMINO

AUTOCONCIENCIA

- En situaciones concretas busca la complicidad de otras mujeres y, del mismo modo, apoya a otras que estén siendo discriminadas.
- Participa en o genera espacios colectivos de confianza,

- ¿Qué situaciones me molestan? ¿He respondido?
¿Qué sentimientos me genera la situación en sí? ¿Y mi respuesta?
- ¿En qué contexto se está dando la situación?
- Todas somos diferentes y todos los momentos también: mide tus fuerzas y ganas.
- ¿Critico o juzgo las actitudes, ropas y opciones de otras mujeres?

3

CÓMO INCIDIR DESDE EL TRABAJO CREATIVO Y DE COMUNICACIÓN**Temas**

¿Hay temas que no se abordan, pero te preocupan? ¿temas que son reflejo de algo más profundo/estructural? ¿cuestiones que generalmente se consideran poco relevantes y/o demasiado cotidianos? ¿qué te inspira de lo cotidiano? ¿sientes conexión entre la cotidianeidad cercana y los "grandes" temas globales? ¿hay temas que dejas exclusivamente para los espacios feministas y/o de mujeres?

Mirada

¿Consideras que podrías aportar un ángulo novedoso — por lo invisibilizado, lo crítico, por partir de las periferias — sobre un tema del que no suele haber voces públicas de mujeres? ¿consideras que tu mirada es feminista? ¿de dónde nace tu mirada: tiene en cuenta lo cotidiano, lo emocional, lo racional, lo local y global, las múltiples discriminaciones, lo complejo y diverso?

Estética

¿Te sientes cómoda con tu estética? ¿eres realmente tú? ¿toma en cuenta la diversidad de las personas? ¿intentas trascender los estereotipos de género?

Espacios

Reivindicar y apropiarnos de espacios considerados masculinos: intervenir en la fiesta y la calle, los escenarios, los medios de comunicación, bertsolaritza, cómics de acción.

Lenguaje

Uso de las palabras, reapropiación y resignificación.

Interpelar

Comunicar y crear como poner el cuerpo, hablar, incomodar, interpelar.

«EL PODER NOS QUIERE
DISPERSAS PORQUE JUNTAS
SOMOS PODEROSAS PARA LA
CONSTRUCCIÓN Y LA CREACIÓN»

Visibilizar

Dar visibilidad a mujeres, a las famosas por sus obras, su pensamiento, sus invenciones, y también a aquellas en la periferia.

Poner en valor

Reivindicar que todas las personas tenemos algo que decir, nuestras vidas y sentimientos son contenido de comunicación válido y valioso.

Nosotras

Evitar que sean otros los que comuniquen lo que nos pasa a nosotras y lo que queremos expresar, evitar que opinen sobre y por nosotras.

Insitu

Llevar los temas a los lugares donde suceden y se construye el contenido de comunicación, directamente con las mujeres protagonistas.

Humor

Oralidad y humor como herramienta para desmontar hipocresías y conectar con experiencias y emociones de las personas.

Colectivo

Generar espacios colectivos de confianza y seguridad, de contención y retroalimentación.